

## هفتمین دوره طرح «ایران تک» برگزار می شود



هفتمین دوره طرح رتبه بندی شرکت های برتر منطقه شمالغرب و غرب کشور (ایران تک) با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز و سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، ابوالفتح ابراهیمی در نشست خبری طرح ایران تک گفت: اتاق بازرگانی ایران و تبریز به عنوان مرکز و محل مشاوره سه قوه مکلف است از واحدهای تولیدی، صنعتی و تجاری و مراکزی که در راه تعالی کسب و کار تلاش می کنند، حمایت کند.

نائب رییس اتاق تبریز ادامه داد: سازمان مدیریت صنعتی هم وظیفه دارد مدیریت را علمی و عملی کند و آموزش های لازم برای کادر مدیریت واحدها ارائه دهد. جمعیت کثیری از مدیران استان و کشور موفق شدند از تجارب و دوره های علمی این سازمان بهره ببرند.

ابراهیمی تصریح کرد: طرح ایران تک برای سنجش بیشتر عملکرد این مدیران و شرکت ها با شاخص قرار دادن معیارهایی، شرکت ها را در مورد محک قرار می دهد تا نقاط ضعف شرکت ها را تشخیص داده و برطرف کند.

وی اذعان داشت: در مجموع تلاش می کنیم در جهت رشد قابل توجه صنایع استان قدم برداریم و با نهادینه کردن معیارهایی مثل شایسته سالاری در مدیران و نشان دادن راه توسعه به شرکت ها در اقتصاد منطقه و کشور مثمرتر باشیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی، گفت: هفتمین دوره طرح ایران تک ۱۳ مردادماه جاری با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز در سالن اجتماعات اتاق برگزار خواهد شد.

جواد جهانگیری متذکر شد: سازمان مدیریت صنعتی تاکنون ۶ دوره طرح رتبه بندی شرکت های برتر منطقه شمال غرب و غرب کشور را برگزار کرده و دوره هفتم روز چهارشنبه ۱۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

در ادامه نشست باقرزاده، مدیر علمی سازمان مدیریت صنعتی استان به معرفی بیشتر طرح ایران تک پرداخت و گفت: هدف اصلی این طرح شفاف سازی فضای کسب و کار و جایگاه اقتصادی شرکت های استانی و منطقه ای و رتبه بندی آنها از نظر میزان تاثیرگذاری در اقتصاد استانی، منطقه ای و ملی با هدف گسترش رقابت میان بنگاه های اقتصادی و در نتیجه ایجاد بهبود در محیط کسب و کار می باشد.

مدیر روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی نیز در ادامه توضیح داد: طرح ایران تک در راستای مسئولیت اجتماعی سازمان از سال ۹۱ شروع شروع و تاکنون ۶ دوره برگزار شده است.

دیباور ادامه داد: در ۱۳ مرداد ماه و در دوره هفتم طرح، شرکت ها در ۲۴ گروه صنعتی و در ۴ شاخص کلی رشد و بازدهی، اثربخشی در بازارهای بین المللی، اشتغالزایی و استفاده هوشمندانه از دارایی های شرکت ارزیابی می شوند. شاخص پنجم کیفیت خدمات و محصولات است که به شکل جداگانه ای محاسبه می شود.



