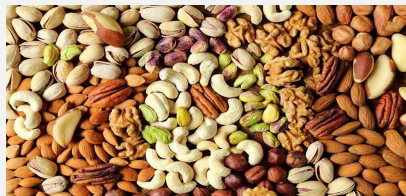


افزایش صادرات محصولات خشکبار



مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش صادرات محصولات خشکبار طی سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ خبر داد.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش صادرات محصولات خشکبار طی سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ خبر داد.

محمود بازاری با بیان این خبر اظهار داشت: صادرات این گروه طی سه ماهه نخست سال جاری با ارزشی معادل ۳۱۹ میلیون دلار و به وزن ۱۲۸ هزار تن صورت گرفته که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۲۸ درصد و به لحاظ وزنی ۱۹ درصد رشد داشته است.

وی افزود: از این میزان، صادرات پسته خود به تنهایی معادل ۲۰۴ میلیون دلار و ۳۰ هزار تن بوده است که ۶۳ درصد از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳۳ درصد و از لحاظ وزنی ۳۹ درصد افزایش را نشان می دهد.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی ادامه داد: در سه ماهه نخست سال جاری محصول پسته به ۸۰ کشور جهان صادر شده است که از مهمترین بازارهای هدف صادراتی محصول پسته در دوره مذکور می توان به هندوستان، چین، آلمان، عراق، امارات متحده عربی، روسیه، قرقیزستان، ترکیه، قزاقستان، پاکستان اشاره کرد.

بازاری گفت: لقب شگفتی سازترین بازارهای هدف پسته ایران در سال گذشته و سه ماهه سال جاری، برازنده شبه قاره هند است. صادرات ایران به شبه قاره هند نشان از ظرفیت بالای این بازار برای فروش پسته دارد. افزایش آشنایی با خواسته های مشتریان نهایی، کیفیت خوب پسته های کشیده و مغز به این بازارها حاکی از رشد صادرات پسته ایران است.

وی اضافه کرد: همچنین صادرات خرما طی سه ماهه نخست سال جاری معادل ۵۵ هزار تن به ارزش ۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۴ درصد و از لحاظ وزنی ۶ درصد افزایش را نشان می دهد.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی یادآور شد: صادرات کشمش نیز طی سه ماهه نخست سال جاری معادل ۳۷ هزار تن به ارزش ۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۴۱ درصد و از لحاظ وزنی با ۴۳ درصد رشد داشته است.

بازاری در پایان تاکید کرد: با توجه به اهمیت جایگاه و سهم گروه خشکبار در سید صادرات محصولات کشاورزی در آینده نزدیک، میز ملی صادرات خشکبار به منظور بررسی برنامه های صادراتی و تعیین خط مشی های اجرایی به منظور تحقق اهداف کمی پیش بینی شده با حضور دست اندرکاران بخش های دولتی و خصوصی ذی ربط در محل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد.