



امکان تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی در آذربایجان شرقی بررسی شد

امکان تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی در آذربایجان شرقی در جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز با موضوع «امکان سنجی تشکیل کنسرسیوم های صادراتی در استان» در محل اتاق تبریز برگزار شد.

در ابتدای جلسه، میر یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در ارتباط با ضرورت و اهمیت بحث کنسرسیوم و هم افزایی در بحث صادرات و استفاده از تجارب صادرات موفق در جغرافیای خاص، مواردی را مطرح کرد.

محمدعلی سلطانی، دبیر میز استانی چین با تأکید بر لزوم تشکیل کنسرسیوم صادراتی به تشریح مزایای کنسرسیوم از جمله همکاری بانک ها در تجهیز منابع مالی اشاره و مشکل عدم تعریف جایگاه حقوقی کنسرسیوم در حقوق تجاری و قانون تجارت را مشکل اصلی کنسرسیوم ها برشمرد.

علی شاهد بهروز، دبیر کمیسیون صادرات و مدیریت واردات با اشاره به مشکل اخذ مالیات مضاعف و عدم تعریف محتوای حقوقی کنسرسیوم در ایران، پیگیری های لازم از مراجع قانونی جهت اصلاح قوانین را ضروری برشمرد.

محمدرضا باقری، مدیرعامل شرکت دونار با اشاره به اینکه در کشور، فرهنگ کارجمعی شکل نگرفته است، گفت: در حوزه لوازم خانگی، کنسرسیوم تشکیل دادیم ولی با مرور زمان، اعضای کنسرسیوم شروع به کارشکنی کردند و تجربه موفق در این زمینه نداشتیم.

وی با ارائه مثالی از تجار کشور افغانستان که عدم الحاق ایران به سازمان FATF را بهانه ای برای عدم انتقال ارز به تجار ایرانی قرار داده اند، وجود زیرساخت ها را قبل از تشکیل کنسرسیوم ضروری برشمرد.

نورآذر، مدیر صادرات شرکت دونار با اشاره به اینکه تشکیل کنسرسیوم صادراتی در اکثر کشورها، جزئی از اهداف توسعه صادرات است، عدم تشکیل کنسرسیوم صادراتی در ایران را به ضعف زیرساخت ها و لزوم فرهنگ سازی در این حوزه مرتبط دانست.

قالیچه یاف، صادرکننده محصولات کشاورزی، با تأکید بر اینکه کنسرسیوم می تواند به عنوان شتاب دهنده صادرات عمل کند بر حل مشکلات قانونی کنسرسیوم تأکید کرده و در خصوص ادعای مخالفان تشکیل کنسرسیوم مبنی بر استعمار و استثمار شرکت های کوچک توسط شرکت های بزرگ در کنسرسیوم ها، این موضوع را غیرعملی خواند و تأکید نمود: هر شرکت به اندازه سرمایه گذاری و مشارکت خود، بهره خواهد برد.

وی، تشکیل کنسرسیوم به صورت غیررسمی و غیرثبتی و تعیین برند واحد را تا زمان تدوین قوانین ویژه کنسرسیوم ضروری برشمرد.

شاهد بهروز، دبیر میز استانی عراق نیز با تأیید تشکیل کنسرسیوم به صورت غیررسمی و غیرثبتی، همکاری و مشارکت شرکت ها به صورت کنسرسیوم را همراه با هدف گذاری، برنامه ریزی و اقدام عملیاتی ضروری برشمرد تا پس از حصول تجربه موفق، زمینه الحاق شرکت های بیشتری، فراهم شود.

جواد بحری پور، عضو کمیسیون صادرات و مدیریت واردات با اشاره به اینکه هدف از تشکیل کنسرسیوم کاهش ریسک و هزینه ها است بر لزوم تدوین پیش نویس، اساسنامه، تعیین اهداف و تعیین تیم تحقیقاتی برای حضور در بازارهای هدف تأکید کرد.

علیرضا نظیف، دبیر میز استانی ارمنستان با ارائه گزارشی از تاریخچه تشکیل کنسرسیوم ها در کشور ایتالیا به محسنات وجود کنسرسیوم از جمله جهش صادراتی شرکت ها و تفاوت معنادار حجم و ارزش صادرات این شرکت ها قبل و بعد از تشکیل کنسرسیوم اشاره و از تجربه کشور هلند در تشکیل کنسرسیوم از جمله در تولید و صادرات گل به نحوی که این کشور با وجود چهار هزار تولیدکننده عمده ی گل، تنها یک شرکت صادراتی دارد، مطالبی بیان کرد.

نظیف به لزوم پیاده سازی و بهره برداری از کنسرسیوم های پیشنهادی صادراتی از جمله کنسرسیوم صادراتی به اوراسیا و ساخت تبریز که اساسنامه آن ها در سازمان توسعه تجارت تدوین شده است، تأکید کرد.

علی زاده، معاون ریالی بانک توسعه صادرات شعبه تبریز به لزوم اقدام عملیاتی جهت تشکیل کنسرسیوم تأکید و خواستار تشکیل کارگروه ویژه توسط کمیسیون صادرات و مدیریت واردات در این خصوص شد.

وی، تعریف شکل حقوقی، اساسنامه و تشکیل اتاق فکر مجازی را جزو وظایف این کارگروه برشمرد و تشکیل کنسرسیوم را موجب تقویت و به روزرسانی توان شرکت های کوچک

قلی پور، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت پیادز، ضمن تأکید بر تشکیل هیئت موسس کنسرسیوم و فراخوان جهت الحاق شرکت هایی که تمایل لازم را در این زمینه داشته باشند، اظهار کرد: مسئله تعیین برند و اینکه در قالب کنسرسیوم، برند کدام شرکت در یک محصول خاص مطرح خواهد شد، باید حل شود.

عبدالرحمن ارشادی، مدیرعامل شرکت ریخته گری تراکتورسازی با اشاره به اینکه مهارت، لازمه توفیق در هر کاری است، به اهتمام هرچه بیشتر اتاق در مهارت افزایی شرکت ها و توانمندسازی اعضاء تأکید و ضمن اعلام آمادگی شرکت تحت مدیریتش به عنوان قبول نقش محوری در تشکیل کنسرسیوم و هماهنگی تولیدکنندگان مرتبط ابراز امیدواری کرد با در نظر گرفتن منافع عام شرکت ها در کنسرسیوم در طول یک سال می توانیم چندین کنسرسیوم تشکیل دهیم.

