



آغاز ثبت نام انتخاب صادرکننده نمونه سال ۱۴۰۰

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات و دبیر ستاد انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی کشور از آغاز فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی ۱۴۰۰ از طریق پورتال سازمان توسعه تجارت ایران از یکم تا ۱۵ تیرماه سال جاری خبر داد

فرهاد نوری اظهار داشت: سامانه ثبت نام متقاضیان در پورتال رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی tpo.ir/expl1400 فعال شده و صادرکنندگان کشور می توانند در مهلت دوهفته ای تعیین شده (یکم تا پانزدهم تیرماه ۱۴۰۰) نسبت به ثبت نام در این رویداد ملی اقدام کنند.

وی افزود: مهمترین شاخص های انتخاب در هر گروه، آمار صادرات و رشد آن، تنوع بازارهای هدف صادراتی، برند و کیفیت کالای صادراتی، سطح فناوری و ارزش افزوده محصولات صادراتی و مهارت های فنی و تخصصی بنگاه های صادراتی در حوزه بازاریابی و صادرات است.

دبیر ستاد انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی کشور اضافه کرد: در سال جاری بیش از هفتاد گروه کالایی و خدماتی در زیر مجموعه های کشاورزی و صنایع غذایی، محصولات صنعتی، معدنی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و به رقابت پرداخته که در نهایت با توجه به تعداد متقاضیان و عملکرد صادراتی سال ۱۳۹۹ در گروه ها، حداکثر ۵۰ صادرکننده نمونه ملی انتخاب می شوند.

نوری ضمن دعوت از تمامی صادرکنندگان به عنوان جهادگران پیشرو در حماسه اقتصادی جهت حضور فعالانه در این رویداد ملی تأکید کرد: در سال جاری با هدف حمایت از توانمندسازی بنگاه های کوچک و متوسط کشور، با تصویب کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی مقرر شد یک صادرکننده نمونه ملی از بین صنایع کوچک (با اشتغال کمتر از پنجاه نفر) انتخاب و مورد تقدیر قرار گیرد. خاطرنشان می سازد، با توجه به نامگذاری روز ۲۹ مهر ماه به عنوان روز ملی صادرات در تقویم رسمی کشور، طبق مصوبه هیأت وزیران، سازمان توسعه تجارت ایران موظف است هر ساله با تشکیل کارگروه ویژه متشکل از نمایندگان بانک مرکزی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون، وزارت جهاد کشاورزی گمرک، سازمان استاندارد و سازمان برنامه و بودجه ضمن اصلاح شاخص های انتخاب، تعداد ۵۰ صادرکننده نمونه ملی را انتخاب و در این روز معرفی کند.