

نرخ تورم اردیبهشت ماه به ۴۱ درصد رسید

تازه‌ترین اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۰ با ۲.۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۴۱ درصد رسیده است.



نرخ تورم سالانه اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۱ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۲.۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

کاهش نرخ تورم نقطه ای خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه ای در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۶،۹ درصد رسیده؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶،۹ درصد بیشتر از اردیبهشت ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند.

نرخ تورم نقطه ای اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۲،۶ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۲ واحد درصدی به ۶۱،۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۲،۷ واحد درصدی به ۴۰،۳ درصد رسیده است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۴۶،۱ درصد است که نسبت به ماه قبل ۲،۷ واحد درصد کاهش داشته است. هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۱ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲ واحد درصد کاهش داشته است.

کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۰ به ۰،۷ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۲ واحد درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۰،۸- درصد و ۱،۶ درصد بوده است.

این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۰،۷ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱،۹ واحد درصد کاهش داشته است. هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۰،۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲،۳ واحد درصد کاهش داشته است.

افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۱ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۲،۱ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۰،۵ درصد و ۴۳،۲ درصد است که برای خانوارهای شهری ۱،۹ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۲،۶ واحد درصد افزایش داشته است.

(آب معدنی، ماء الشعیر و نوشابه)، گروه «قند، شکر و شیرینی» (بستنی پاستوریزه، نبات و شکر) و گروه «دخانیات» است. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «پوشاک و کفش» (انواع کفش)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) گروه «بهداشت و درمان» (خدمات آزمایشگاهی و ویزیت پزشک) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. همچنین در این ماه گروه «میوه و خشکبار» (موز و سیب)، گروه «سبزیجات» (خیار، لوبیا سبز و بادمجان)، گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (تخم مرغ) و گروه «ارتباطات» (دستگاه تلفن همراه) نسبت به ماه قبل کاهش قیمت داشته است.

درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری

دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۴۰،۱ درصد برای دهک پنجم تا ۴۷،۵ درصد برای دهک دهم است.