

افزایش صادرات خشکبار ایران



مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: علیرغم تحریم‌های ظالمانه و همچنین شیوع ویروس کرونا، صادرات محصولات خشکبار کشورمان طی 12 ماهه سال 99 در مقایسه با مدت مشابه سال 98 به لحاظ ارزشی 42 درصد رشد داشته است.

محمود بازاری با بیان این خبر اظهار داشت: خشکبار ایران در 12 ماهه سال گذشته به ارزش 2036 میلیون دلار و به وزن 776 هزار تن به کشورهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال 98 از نظر ارزشی 42 درصد و از نظر وزن 54 درصد افزایش داشته است. وی افزود: از این میزان، صادرات پسته به تنهایی طی سال 1399 معادل 1372 میلیون دلار و 204 هزار تن بوده و 67 درصد از کل صادرات این گروه را در برداشته است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان از رشد ارزشی 43 درصدی و رشد وزنی 88 درصدی دارد. بازاری ادامه داد: صادرات خرما طی سال گذشته معادل 297 میلیون دلار و 339 هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال 98 به لحاظ ارزشی 43 درصد و به لحاظ وزنی 46 درصد افزایش را نشان می‌دهد. صادرات کشمش نیز طی سال 99 معادل 234 میلیون دلار و 176 هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه قبل نشان دهنده رشد 45 درصدی در ارزش و رشد 48 درصدی در وزن است.