

جلسه هم اندیشی در خصوص برنامه های تبریز 2018



نمایندگان مردم در شورای اسلامی تبریز، مسئولان شهرداری کلان شهر تبریز، سازمان صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق تبریز و برخی از اعضای هیات نمایندگان اتاق تبریز رئیس و اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف، رئیس اتحادیه تولید کنندگان فرش دستبافت تبریز... به منظور برگزار هرچه باشکوه تر رویداد تبریز 2018 در جلسه ای که به ابتکار رئیس اتاق تشکیل گردیده بود در محل اتاق تبریز حضور یافتند.

صمد حسن زاده رئیس اتاق تبریز با اشاره به اهمیت رویداد تبریز 2018 در معرفی ظرفیت های فرهنگی، اقتصادی و... کشور در خصوص گسترش روابط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی با سایر کشورهای منطقه و جهان خاطر نشان کرد: حضور هیات های اقتصادی و تجاری از سایر کشورهای جهان در استان فرصتی فراهم می نماید که فعالان اقتصادی با ظرفیت های فرهنگی و اجتماعی استان بیشتر آشنا شوند و ما متوجه می شویم که به چه میزان این دیدارها در تغییر نگرش مثبت خارجی ها به کشورمان موثر است. وی تبریز 2018 را فرصتی برای گسترش روابط با سایر کشورها به منظور توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و... کشور خواند و اظهار امیدواری کرد این رویداد فرصتی برای گسترش ارتباط با سایر کشورها در راستای توسعه همه جانبه کشور و استان قرار گیرد.

وی با اشاره به مزیت های ویژه شهر تبریز، استان و کشور در زمینه های همچون فرش دستباف و آثار فرهنگی و تاریخی همچون بازار مسقف تبریز که از طرف سازمان های بین المللی ثبت جهانی شده است یاد آور شد: حمایت دولت و شخص آقای دکتر روحانی رئیس جمهور محترم کشورمان می تواند فرصت بی نظیری برای بهره مندی از این رویداد باشد.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به تفاهم نامه شهردار شهر تبریز با شهرداران شهرهای اصفهان و شیراز به منظور در نظر گرفتن مشوق هایی در خصوص حمایت های شهرداری، دولت و بخش خصوصی از شرکت های گردشگری به منظور در نظر گرفتن تبریز به عنوان مقصد گردشگری افزود: باید از ظرفیت های تاریخی همچون عبور جاده ابریشم از شهر تبریز که این شهر را به عنوان یک هاب جهانی در حوزه اقتصاد و تجارت تبدیل نموده که بازار مسقف تبریز نشانه ای از آن عظمت تاریخی است خاطر نشان کرد باید با هم افزایی نهایت بهره برداری از انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشور های اسلامی به عمل آید.

حسن زاده حمایت همه جانبه اتاق تبریز از این رویداد ملی و بین المللی را در کنار سایر نهادهای دولتی و بخش خصوصی را اعلام نمود و خاطر نشان کرد: فعالان و انجمن های اقتصادی در خصوص برگزاری باشکوه رویداد 2018 از هیچ کوشش دریغ نخواهد نمود.

مرتضی آبدار رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در خصوص برگزاری باشکوه این رویداد ملی و بین المللی (تبریز 2018) خاطر نشان کرد: در ترسیم نقشه راه برگزاری این رویداد بخش خصوص و مردم نقش محوری دارند. وی با یاد آوری این نکته که پیش بینی می کنیم که حدود یک و نیم میلیون نفر گردشگر در سال 2018 در شهر تبریز و استان حضور یابند، افزود: به همین منظور پنج مسیر گردشگری یک تا چهار روزه برای بازدید گردشگران خارجی و داخلی از جاذبه های گردشگری استان در نظر گرفته ایم تا میزان و مدت حضور گردشگر در استان را افزایش دهیم.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان استفاده از تکنولوژی های نو برای ارائه خدمت به گردشگران را مطرح و در این خصوص خبر آماده سازی کتاب مصور با قلم دیجیتالی توسط موسسه آوای راه ابریشم را مطرح نمود.

در این جلسه یونس صمدنژاد مدیر موسسه آوای راه ابریشم در خصوص طراحی و تهیه کتاب مصور گردشگری با قلم دیجیتال که عمدتاً در ایران در خصوص کتب مذهبی کاربرد دارد خاطر نشان کرد: این کتاب در سدد است تا بخشی از ارائه خدمت گردشگری در سال 2018 که تبریز از طرف کشور های اسلامی به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای انتخاب شده را با هدف معرفی حدود پانصد جاذبه گردشگری در سطح استان به شش زبان فارسی، عربی، ترکی، انگلیسی، روسی و چینی را بر عهده گیرد. وی اظهار امیدواری نمود با حمایت های مسئولان استانی و فعالان اقتصادی این محصول فرهنگی در معرفی جاذبه های گردشگری موثر واقع شود.

سونیا اندیش عضو هیات رئیسه اتاق تبریز در خصوص جاذبه های گردشگری منطقه آزاد جلفا و مشوق های که مدیریت این منطقه آزاد تجاری به شرکت های گردشگری که میهمانان داخلی و خارجی را به این منطقه دعوت می نمایند، افزود: با مشوق های همچون: ارس گردی رایگان، بازدید از جاذبه های گردشگری منطقه با نصف بها، تخفیف 20 تا سی درصدی هزینه های اقامت در هتل ها منطقه، توزیع اطلاعات منطقه به زبان انگلیسی و... سایر برنامه های فرهنگی و تفریحی از جمله برنامه در نظر گرفته شده برای گردشگران در سال 2018 خواند و اعلام آمادگی فعالان بخش خصوصی در حمایت از رویداد تبریز 2018 را مطرح نمود و خاطر نشان کرد: اگر دولت بخواهد در اجرای برنامه های خود موفق عمل نماید باید مشارکت بخش خصوصی در تمام برنامه های کشور را جدی بگیرد.

اسماعیل چمنی عضو هیات نمایندگان اتاق تبریز و رئیس انجمن تولید کنندگان فرش دستبافت کشور در خصوص آماده سازی تورهای بازدید از کارگاههای تولید فرش دستباف با هدف اینکه گردشگر بتواند از تمام مراحل تولید فرش بازدید نماید، خاطر نشان کرد: در شهر تبریز و تهران با ایجاد نمایشگاه های فرش دستباف آماده معرفی فرش دستباف که به حق سفیر فرهنگی کشورمان در جهان هست اقدام نموده ایم. وی آماده سازی موزه فرش در تبریز را از دیگر اقدامات مسئولان استان برای برگزاری هر چه مناسبتر رویداد تبریز 2018 خواند و اظهار امیدواری کرد با حمایت های دولت و بخش خصوصی از این انتخاب نهایت بهره برداری به عمل آید.

محمود رفه گر از فعالان فرش دستبافت تبریز و یکی از مربیان این هنر صنعت کشور در خصوص آماده سازی تابلو فرش هایی با معرفی ابنیه های تاریخی تبریز برای استقبال از میهمانان تبریز 2018 خبر داد و افزود: در سد هستیم به منظور معرفی جاذبه های گردشگری استان و شهر تبریز و با لوگوی تبریز 2018 ای تابلو فرش ها را به گردشگران عرضه نمایم.

باغشمال از به چاپ رفتن کتابی در خصوص فرش دستبافت تبریز و نام آوران این صنعت به همت انجمن صادرکنندگان فرش دستباف که مراحل آماده سازی آن کتاب توسط اعضای بنیاد سخن نگاران طوبی به اتمام رسیده خبر داد و اظهار امیدواری نمود: این کتاب برای سفر رئیس جمهور اردیبهشت سال جاری آماده و به مردم و گردشگران ارائه گردد.