

تجارت خارجی آلمان با ایران در سال 2020

بر اساس آمار منتشره توسط اداره کل فدرال آمار آلمان، حجم کل مبادلات تجاری این کشور در سال 2020 به رقم 2230 میلیارد یورو رسید که نسبت به سال گذشته نزدیک به 8.5 درصد کاهش یافت.

در دوازده ماه سال 2020 آلمان 1205 میلیارد یورو کالا و خدمات صادر و در مقابل بیش از 1025 میلیارد یورو واردات داشته است که هر دو نسبت به سال 2019 به ترتیب 9.5 و 7.2 درصد کاهش نشان می دهد. علیرغم این کاهش، آلمان همچنان توانسته مازاد تجاری خود را حفظ کند هرچند این رقم نسبت به سال گذشته نزدیک به 19 درصد کاهش یافته و به 180 میلیارد یورو رسید. علیرغم وجود تحریم ها و همچنین بحران ناشی از کرونا که در برهه ای به دنبال مسدود شدن مرزهای ترکیه بر روی ناوگان جاده ای کشورمان، موجب توقف روند حمل و نقل کالا گردیده بود، حجم تجارت خارجی فی مابین جمهوری اسلامی ایران و آلمان در سال 2020 نسبت به سال گذشته میلادی تقریباً 6 درصد افزایش یافت و به رقم 1821 میلیون یورو رسید. در این میان سهم صادرات آلمان 1546 میلیون یورو و سهم صادرات کشورمان 274 میلیون یورو به ثبت رسیده است.

وزارت صمت و گمرک جمهوری اسلامی ایران در آمارهای منتشره اعلام کرده اند، در طی سال 1399 شمسی، آلمان اولین شریک تجاری جمهوری اسلامی ایران در اروپا بوده و به تنهایی بیش از 40 درصد از کل تجارت ایران با اروپا را به نام خود ثبت کرده است. بر اساس همین آمار، آلمان 43 درصد از کل صادرات اروپا به ایران و 36 درصد از کل واردات اروپا از کشورمان را به خود اختصاص داده است. کشورهای ایتالیا، هلند و فرانسه با فاصله زیاد از آلمان، دیگر شرکای تجاری مهم ایران در قاره سبز بشمار می روند.