

افزایش 8.4 درصدی نرخ تورم کالاهای صادراتی

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم کالاهای صادراتی در سال ۹۸ به نسبت سال ۹۷ به میزان ۸.۴ واحد درصد افزایش یافت.



بر اساس جدیدترین گزارش مرکز آمار، تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی در سال ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل، ۸۷.۵ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۱۳۹۷ (برابر با ۷۹.۲ درصد) حدود ۸.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

قیمت کالاهای صادراتی یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین کننده رابطه مبادله و تغییرات آن & shy;ها از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص قیمت کالاهای صادراتی تاکنون از کلیه کدهای تعرفه صادراتی کشور سال ۱۳۹۰ (سال پایه) استفاده شده که پس از بررسی های به عمل آمده، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه & shy; جدید آن در نظر گرفته شد و گزارش مرکز آمار بر اساس کلیه کدهای تعرفه صادراتی کشور سال ۱۳۹۵ (سال پایه جدید) ارائه می شود.

تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های ریالی در سال ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل، ۸۷.۵ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۱۳۹۷ (برابر با ۷۹.۲ درصد) حدود ۸.۴ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده های دلاری نیز در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل، ۶.۴- درصد کاهش داشته که در مقایسه با تورم سال ۱۳۹۷ (برابر با ۲۱.۵ درصد) حدود ۲۸ واحد درصد کاهش داشته است. در گروه های اصلی طبقه بندی HS کمترین نرخ تورم در بخش ریالی مربوط به گروه «مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد» (۵۳،۹ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «دستگاه های اپتیک و عکاسی» (۴۷۳،۰ درصد) است.