



## دستورالعمل جدید تنظیم بازار محصولات پتروشیمی ابلاغ شد

هم‌زمان با بازنگری دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی از سوی دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی ابلاغ شد.

دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی با هدف تدوین نقشه راه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، مدیریت یکپارچه زنجیره ارزش، کمک به ایجاد ثبات در بازار محصولات پتروشیمی و رفع انحصار و مقابله با ساختار غیررقابتی در بازار، بازنگری و ابلاغ شد.

متن این دستورالعمل که از سوی دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی اعلام شد، به این شرح است:

«نسخه جدید (بازنگری شده) دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی طی ابلاغیه شماره ۶۰/۲۳۳۹۰۱ مورخ ۱/۱۰/۱۳۹۹ و پس از طرح و بررسی در یکصدوسومین نشست کارگروه تنظیم بازار (نامه شماره ۶۰/۱۵۱۹۷۴ مورخ ۱۹/۶/۱۳۹۹) در قالب ۹ ماده و منضم به «شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی» در تاریخ ۱/۱۰/۱۳۹۹ برای اجرا ابلاغ شد.

محورهای راهبردی دستورالعمل مذکور شامل موارد زیر است:

۱. دستیابی به اهداف مندرج در اسناد بالادستی کشور (با تأکید بر قانون ششم توسعه و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)؛

۲. تدوین نقشه راه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی؛

۳. مدیریت یکپارچه حلقه‌های زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی؛

۴. تخصیص بهینه منابع، رفع انحصار و مقابله با ساختار غیر رقابتی در بازار؛

۵. کمک به ایجاد ثبات در بازار محصولات پتروشیمی، حمایت و تقویت تولید در صنایع تکمیلی زنجیره پتروشیمی؛

۶. مدیریت عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی و اتکا به مکانیسم بازار در بستر شفاف بورس‌های کالایی؛

۷. ایجاد شفافیت در معاملات و نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی در بورس کالا.

اهم موارد بازنگری شده در نسخه جدید، نسبت به ویرایش قبلی (به شماره ۶۰/۱۱۲۵۸۶ مورخ ۱/۵/۹۷) به شرح زیر است:

- در ترکیب اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی، دو تشکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اتاق تعاون ایران که به طور مشترک یک حق رأی داشتند، دارای حق رأی مستقل شدند و تعداد اعضای دارای حق رأی از هفت به هشت عضو افزایش یافت.

- در فرمول تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی، میانگین ماهانه نرخ ارز در سامانه نیما بانک مرکزی ایران، مبنای محاسبات قیمت پایه قرار گرفت.

- شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی، به منظور ساماندهی فعالیت عاملان توزیع و جلوگیری از تخلفات احتمالی، در کمیته تخصصی پتروشیمی تصویب و به دستورالعمل پیوست شد.

- تمامی مجتمع‌ها و تأسیسات پتروشیمی مکلف شدند علاوه بر ثبت اطلاعات تولید، صادرات و برنامه تعمیرات اساسی خود در سامانه الکترونیکی پایش و اطلاع‌رسانی محصولات پتروشیمی در شرکت ملی صنایع پتروشیمی، آمارهای فروش داخلی، موجودی قابل فروش، اطلاعات بارگیری و حواله‌های انبار خود را در سامانه فوق ثبت کنند.

- در راستای بهبود نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی توسط سازمان‌های نظارتی و رفع ابهام‌ها و اشکال‌ها در مورد تخلفات در حوزه بازار محصولات پتروشیمی، ماده جداگانه‌ای با این موضوع (ماده ۸ شامل ۴ بند و ۲۰ تبصره) به دستورالعمل فوق افزوده شد.