



## نگاهی به روابط تجاری ایران و مالزی در هفت ماهه اول سال 2020

طبق آمار منتشر شده توسط دولت مالزی، آمار کلی تجارت بین مالزی و ایران در هفت ماهه اول سال 2020 به میزان 699.337.905 رینگیت رسیده است که از این میزان سهم صادرات مالزی به ایران حدود 571 میلیون رینگیت بوده و سهم ایران حدود 128 میلیون رینگیت می‌باشد. با مقایسه این آمار با مدت مشابه در سال 2019، شاهد کاهش 50 درصدی صادرات مالزی به ایران هستیم و در مقابل صادرات از ایران به این کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد نشان می‌دهد. در هفت ماهه اول سال 2019 صادرات مالزی به ایران بیش از یک میلیارد رینگیت ثبت شده و صادرات ایران به این کشور در حدود 85 میلیون رینگیت بود. به این ترتیب صادرات ثبت شده از ایران به مالزی حدود 43 میلیون رینگیت رشد نشان می‌دهد.

مهمترین کالاهای صادراتی مالزی به ایران را روغن نخل، کائوچو، کاکائو، مواد شیمیایی آلی، الیاف دست ساز، آهن و استیل، ماشین آلات، اقلام الکترونیکی و الکتریکی تشکیل می‌دهند. در مقابل مهمترین کالاهای صادراتی ایران به این کشور نیز شامل خشکبار، آجیل و میوه؛ انواع ماهی و آبزیان دریایی؛ انواع شیرینی جات؛ سنگ معدن و خاکستر؛ سوخت های معدنی، قیر و مواد معدنی؛ سنگ های ساختمانی و سنگ گچ و سیمان می باشد. یکی از عمده ترین دلایل کاهش صادرات مالزی محدودیت های ناشی از کرونا است. در جدول های زیر علاوه بر تفکیک صادرات و واردات مالزی به ایران براساس هفت ماه سپری شده از سال 2020؛ گروه کالاهای مبادله شده نیز به تفکیک ارزش کالا جهت اطلاع آورده شده است.

جدول زیر نیز براساس آمار رسمی مالزی گردآوری شده و گروه کالاهای مبادله شده بین دو کشور طی هفت ماهه اول سال 2020 را نشان می دهد.