

کرونا رویکرد گردشگری را تغییر داد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی گفت: شیوع ویروس کرونا رویکردهای گردشگری را در کل جهان تغییر داد.



احمد حمزه زاده در جمع کارکنان معاونت گردشگری و سرمایه گذاری اداره کل، افزود: پس از شیوع کرونا و قرنطینه جهانی، استفاده از روش های نوین در این صنعت پویا بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و دسترسی گردشگران را به اطلاعات جاذبه های گردشگری تسهیل کرد.

وی اظهار داشت: از این رو اداره کل میراث فرهنگی آذربایجان شرقی با تمرکز بر تقویت زیرساخت های الکترونیکی، درصدد توسعه دیجیتال مارکتینگ (بازاریابی دیجیتال) در حوزه گردشگری است.

حمزه زاده توانمندسازی فعالان گردشگری روستایی را اولویت اصلی این اداره کل در سال جاری عنوان و اضافه کرد: با تلاش مستمر و پیگیری مصرانه کارکنان معاونت گردشگری استان طی سال جاری این معاونت با ارتقای ۱۳ مرتبه ای جایگاه خود موفق به کسب رتبه سوم کشوری شده است.

وی با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری مبنی بر توسعه گردشگری روستایی، گفت: با توجه به شعار امسال، میراث فرهنگی استان تلاش دارد تا با تقویت زیرساخت های مناطق روستایی زمینه های لازم برای توسعه پایدار را در این مناطق فراهم سازد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی با تأکید بر لزوم تقویت زیرساخت های گردشگری روستایی در استان، گفت: یکی از مهم ترین اهداف این اداره کل طی سال جاری برگزاری دوره های آموزشی و توانمندسازی فعالان حوزه گردشگری روستایی است تا با به روزرسانی اطلاعات و دانش افزایشی افراد فعال، بیش از پیش شاهد رشد این حوزه پویا در مناطق روستایی استان باشیم.

حمزه زاده با بیان اینکه سرمایه گذاری در حوزه گردشگری دروازه پیشرفت و ارتقای جایگاه این صنعت است، اظهار داشت: هم اکنون تعداد ۸۷ پروژه فعال سرمایه گذاری گردشگری در استان توسط بخش خصوصی به صورت مستمر در حال اجرا است و این اداره کل نیز با حمایت از سرمایه گذاران حوزه گردشگری و تسهیل روند فعالیت آن ها درصدد آماده سازی بستر لازم برای توسعه پایدار گردشگری استان است. /ایرنا