



تخریب تولیدکنندگان به ضرر بخش تولید و اقتصاد کشور است

رئیس اتاق بازرگانی تبریز، هر گونه تخریب تولیدکنندگان را به ضرر بخش تولید و اقتصاد کشور دانسته و گفت: نباید باعث دلسردی تولیدکنندگان شویم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، یونس ژائله در جمع خبرنگاران که با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی در محل اتاق بازرگانی تبریز همراه بود، گفت: متأسفانه سرمایه های بخش تولید را به درستی معرفی نکرده و نتوانسته ایم، آن ها را به مردم بشناسانیم. وی ادامه داد: اگر حمایت لازم از سرمایه گذاران و تولیدکنندگان صورت گیرد، این افراد نیز انگیزه بیشتری خواهند یافت اما متأسفانه گاه تخریب هایی علیه این افراد صورت می گیرد که به ضرر بخش تولید و اقتصاد کشور است. رئیس اتاق بازرگانی تبریز افزود: متأسفانه گاه نمی توانیم حمایت لازم را از سرمایه گذاران چه از سوی مسئولان دولتی و چه خصوصی انجام دهیم که سبب فرار برخی از این سرمایه گذاران از استان می شود. وی با بیان اینکه باید در شرایط بحرانی کنونی دست یکدیگر را گرفته و دشمنی ها را کنار بگذاریم، گفت: این نوع دشمنی و عدم حمایت ها سبب بی انگیزگی سرمایه گذار می شود و آن ها را به دیگر استان ها و حتی دیگر کشورها فراری می دهد. رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: قدرشناسی و حفظ حرمت تولیدکنندگان و سرمایه گذاران می تواند سبب ایجاد روحیه در بین این افراد شود. هر چند این امر، شاید کار ساده ای به حساب آید اما می تواند موثر باشد. وی با بیان اینکه هم اکنون در اوضاع خاص اقتصادی به سر می بریم، گفت: در دوران جنگ اقتصادی، بیش از همیشه نیاز به حمایت رسانه ها داریم. ژائله ادامه داد: اگر به مشکلات، بیش از پیش دامن زده و حوزه تولید را تخریب کنیم، شاهد بدتر شدن وضعیت تولید خواهیم بود.

حوزه رسانه همراه صدیق بخش صنعت و تجارت است

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با تاکید بر پیوند بخش تولید و صنعت با بخش های فرهنگ و هنر گفت: بی شک نقش فعالان حوزه اقتصادی، تجارت و صنعت در گذشته های تاریخی در ارتقای منزلت استان بی بدیل بوده و خدمات زیادی در طول تاریخ از این بخش شاهد بوده ایم. محمد محمدپور ادامه داد: امروز اگر در جایگاه قضاوت قرار بگیریم، روحیه و انگیزه خبرنگاران کنونی آذربایجان شرقی در طول تاریخ رسانه ای استان، بی سابقه بوده و تمامی اصحاب رسانه حالا با انگیزه تمام، دوستدار توسعه استان هستند. وی ادامه داد: رسانه ها اگر در موقعیتی از وادی نقد وارد شوند، قصد آن ها توسعه استان است و اگر احساس کنند در حوزه ای، نقصی وجود دارد، حتما این مورد را گوشزد می کنند. محمدپور با بیان اینکه رسانه ها، پیام رسان افکار عمومی و همراهانی صدیق هستند، گفت: اگر حوزه صمت، پیوندهای حرفه ای با این حوزه برقرار کنند، قطعاً برای استان مفید خواهد بود. وی با بیان اینکه حوزه رسانه می تواند همراه قابل اطمینانی برای حوزه صنعت باشد، گفت: از سوی دیگر، حوزه صنعت هم می تواند پشتیبان رسانه ها باشد و قطعاً این ارتباط دو سویه همواره برقرار است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ادامه داد: نگرش ها نسبت به حوزه فرهنگ و هنر نسبت به گذشته متحول شده است و این حوزه، دیگر هزینه ای و سربار نبوده بلکه در بیشتر کشورهای دنیا، بخشی از جریان تولید و اقتصاد کشور ها را برعهده دارند. وی ادامه داد: نقش اتاق، انسجام بخشی به حوزه تولید، اشتغال و انتقال فناوری به استان است که بسیار ارزشمند بوده و می تواند نقش بی بدیل خود را در عرصه اقتصاد استان نمایان کند.





