



حمایت از بخش خصوصی به رشد تجارت کمک می کند

رئیس کل سازمان توسعه تجارت گفت: دولت برای رشد و توسعه تجارت از مراکز بخش خصوصی حمایت و برای همکاری با آنها تفاهم‌نامه امضا می‌کند.

حمید زادبوم در آیین امضای تفاهم‌نامه سازمان توسعه تجارت با مرکز دائمی تجارت و سرمایه‌گذاری افزود: این سازمان بر اساس اهداف و وظایف خود که یکی از آنها ترویج تجارت است، وظایفی دارد و در برخی مواقع این وظایف باید به بخش خصوصی تفویض شود. وی افزود: مرکز دائمی تجارت و سرمایه‌گذاری که مدتی از تاسیس آن می‌گذرد، مدیریت آن بر عهده بخش خصوصی است و کارهایی مانند ترویج تجارت و توسعه روابط تجاری با کشورهای جهان را انجام می‌دهد و این وظیفه دولت است که از چنین تشکیلاتی که در چارچوب تجارت گام بر می‌دارد، حمایت کند.

این مقام مسوول، ضمن تأکید بر اینکه سازمان توسعه تجارت به عنوان نماینده دولت از این مراکز حمایت و پشتیبانی می‌کند، خاطر نشان کرد: این مرکز کارهای متعددی از جمله حضور در بازارهای جهانی، فعالیت‌های بازاریابی برای کالاهای ایرانی و ایجاد نمایشگاه دائمی صادراتی در تهران را انجام می‌دهد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: این نمایشگاه دائمی شرایطی را برای تجار خارجی فراهم می‌کند تا وقتی به ایران سفر می‌کنند به جای مراجعه به چندین کارخانه و مرکز فروش، به این مرکز به عنوان نمایشگاهی دائمی مراجعه و محصولات را ببینند و بر اساس نیازهای خود با کارخانه‌ها و صادرکنندگان ارتباط برقرار کنند. وی افزود: این مرکز به تاجر و بازرگانان کمک حقوقی و کارشناسی هم ارائه می‌کند و بازرگانان می‌توانند در زمینه بازارهای هدف راهنمایی مورد نیاز خود را دریافت کنند.

زادبوم با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت و معاونت ریاست جمهوری از چنین اهدافی از سوی بخش خصوصی برای رشد تجارت پشتیبانی می‌کنند، خاطر نشان کرد: تاسیس و افزایش چنین مراکزی نشان دهنده بلوغ بیشتر بخش خصوصی در بخش تجاری خارجی ایران است و ما با این مرکز تفاهم‌نامه امضا کردیم تا به یکدیگر در این زمینه کمک کنیم.

به گفته زادبوم، مرکز دائمی تجارت و سرمایه‌گذاری می‌تواند به عنوان مشاور، همکار و همراه در کنار سازمان توسعه تجارت قرار بگیرد و از سوی دیگر در بخش‌های مختلف برای انجام بهتر وظایف به این مرکز کمک می‌رساند تا در هر جایی که بتوانیم به این مرکز کمک خواهیم کرد تا تجارت خارجی قوت بگیرد.

وی تصریح کرد: اکنون در این شرایط تجاری ایرانی با شرایط تجارت و حضور در بازار بین‌الملل بیشتر آشنا خواهند شد و در نتیجه چنین مراکز و تفاهم‌نامه‌هایی میان بخش خصوصی و دولت به تجارت و توسعه آن کمک می‌کند. /ایرنا