

انتخاب اعضای کمیسیون های تخصصی میز آذربایجان

اعضای میز آذربایجان به منظور هم اندیشی در راستای انتخاب اعضای کمیسیون های تخصصی خود تشکیل جلسه داد



نجاری کهنمونی دبیر میز استانی با اشاره به این نکته که رویکرد میز آذربایجان توسعه صادرات کالا و خدمات به جمهوری آذربایجان است. اظهار امیدواری نمود تشکیل کمیسیونهای تخصصی شتاب بیشتری به صادرات محصولات و کالاهای تولیدی کشور و استان به جمهوری آذربایجان گردد.

دبیر میز استانی با اشاره به اهداف سازمان توسعه و تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت، و سایر نهادها و سازمانهای مربوطه در راستای گسترش صادرات محصولات ایرانی به اقصی نقاط جهان خاطر نشان کرد: به منظور حضور مستمر در بازار های جهانی و منطقه ای به تحولات و نوگرایی در اقدامات خود نیاز داریم و تخصص گرای و ایجاد کمیسیون های تخصصی به منظور بررسی وضعیت موجود و ارائه راهکارهای لازم در راستای بهبود وضعیت صادرات کشور از اساسی ترین اقدامات تشکلهای اقتصادی سراسر کشور می باشد که در این زمینه تشکلهای اقتصادی و تجاری استان نیز می بایستی از هیچ کوششی دریغ ننمایند.

نجاری هدف اصلی از ایجاد کمیسیون های تخصصی را رفتار حرفه ای به منظور توانمند سازی صادرات استان به کشور های هدف خواند و یاد آور شد: هدف توسعه صادرات در سطح ملی است که از استان آذربایجان شرقی شروع می شود و می بایستی تلاش نمایم طرح های ارائه شده از طریق کمیسیون های تخصصی میز آذربایجان به کار گروه توسعه صادرات که به ریاست استانداری آذربایجان شرقی تشکیل می شود ارائه گردد تا به صورت مصوبه برای اجرایی شده به تمام نهاد ها و سازمان های استانی ابلاغ و در صورت نیاز به دولت و مجلس برای حل مسائل و مشکلات پیشرو فعالان اقتصادی تقدیم گردد.

مسعود بنابیان عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق تبریز با اشاره به این نکته که در ایجاد کمیسیون های تخصصی میز آذربایجان باید از تجربیات کمیسیون های تخصصی اتاق ایران بهره مند گردیم. در خصوص کمیسیون های تخصصی اتاق ایران خاطر نشان کرد: 18 کمیسیون تخصصی در اتاق ایران وجود دارد که هر کمیسیون سالانه می بایستی 10 طرح به هیات رئیسه اتاق ایران تقدیم نماید تا از بین طرح های ارائه شده پنج طرح برای عملیاتی شده از طرف اعضای هیات رئیسه اتاق ایران انتخاب شود که در عملیاتی نمودن طرح های ارائه شده کمیسیون می تواند از متخصصان و کارشناسان دانشگاهی و تجربی دعوت به عمل آورد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تبریز با اشاره به پایش ملی محیط کسب و کار ایران توسط مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران در سال جاری خاطر نشان کرد: مطالب ارائه شده در این پایش حاکی از آن است استان آذربایجان شرقی در بین استانهای کشور جزء استان های است که از محصط کسب و کار مناسبی بر خوردار نیست. وی در خصوص بهبود فضای کسب و کار استان از فعالان اقتصادی و اعضای میز آذربایجان خواست تا با هم افزایی و ایجاد کمیسیون های تخصصی در بهبود وضعیت کسب و کار اقدامات لازم را انجام دهند.

علیرضا آقا بلایی عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تبریز با اشاره به ضرورت توسعه صادرات محصولات غیر نفتی به منظور خروج از اقتصاد تک محصولی یاد آور شد: با نگاه تخصصی و دانش محور و حذف بورکراسی های زاید اداری می بایستی بر توسعه صادرات غیر نفتی تلاش نمایم. وی اعزام هیات های تجاری به جمهوری آذربایجان، برگزاری نمایشگاه و ارتباط مستمر مسئولان و فعالان اقتصادی کشورمان با مسئولان و فعالان اقتصادی کشورهای هدف را از جمله اقدامات اساسی در صادرات محصولات استان و کشور خواند و یاد آور شد: بازار 9 میلیونی جمهوری آذربایجان پل ارتباطی برای ورود به بازار سیصد میلیونی روسیه است که می بایستی در این خصوص با مطالعه و بررسی میدانی بتوانیم حضور موثر و مستمر خود در منطقه قفقاز، آسیای میانه، روسیه و... را مهیا سازیم.

لازم به ذکر است که بعد از استماع نظر اعضای حاضر در جلسه، اعضای کمیسیونی های تخصصی میز آذربایجان انتخاب شدند.