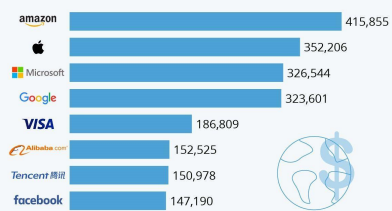


The World's Most Valuable Brands 2020

Brand value of the most valuable brands in 2020
(in million USD)



Source: WPP/Kantar

پنجشنبه 19 تیر 1399 - 11:44

آمازون همچنان در صدر ارزشمندترین برندهای دنیا

بررسی های موسسه تحقیقاتی Kantar نشان می دهد که برند آمازون با ارزش بیش از 415 میلیون دلار با اختلاف و برای دومین سال ارزشمندترین برند دنیا محسوب می شود.

پس از آمازون نیز اپل، مایکروسافت، گوگل، ویزا، علی بابا، تنسنت، فیسبوک، مک دونالد و ماستر کارت به ترتیب ارزشمندترین برندهای دنیا محسوب می شوند.