



ایجاد قطب سوم خودروسازی در استان آذربایجان شرقی

به دنبال ایراد سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص ایجاد قطب سوم خودرو در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، فعالان بخش قطعه سازی، مجموعه سازی و خودروسازی استان طی جلسه ای که به دعوت اتاق تبریز و به ریاست نایب رئیس اتاق ابوالفتح ابراهیمی تشکیل شد، فعالان این بخش در خصوص نقاط قوت و ضعف استان در خصوص ایجاد صنعت خودروسازی به بحث و گفتگو پرداختند.

به دنبال ایراد سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص ایجاد قطب سوم خودرو در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، فعالان بخش قطعه سازی، مجموعه سازی و خودروسازی استان طی جلسه ای که به دعوت اتاق تبریز و به ریاست نایب رئیس اتاق ابوالفتح ابراهیمی تشکیل شد، فعالان این بخش در خصوص نقاط قوت و ضعف استان در خصوص ایجاد صنعت خودروسازی به بحث و گفتگو پرداختند.

ابوالفتح ابراهیمی نایب رئیس اتاق تبریز با اشاره به سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت، که در اتاق ایران به فعالان صنعتی گفته بود، صنعت خودروسازی در کشور انحصاری نیست و در همین راستا از بخش خصوصی کشور خواسته بود که قطب سوم خودروسازی را ایجاد نمایند و از طرف دیگر به درخواست استاندار آذربایجان شرقی مبنی بر ایجاد صنعت خودروسازی در استان با توجه به ظرفیت های استان در زمینه قطعه سازی یاد آور شد: نزدیک به دو دهه است که بخش های صنعتی استان بخصوص قطعه سازان و مجموعه سازان در تلاش برای ایجاد صنعت خودروسازی در استان بوده اند اما به دلایل مختلف تاکنون موفق نشده اند بر این مهم فایق آیند. وی اظهار امیدواری نمود که در جلساتی که با هدف ایجاد صنعت خودرو در استان تشکیل می شوند افراد متخصصی که اهلیت ایجاد این صنعت را در استان دارند با مشارکت و هم افزایی بتواند به خواست دیرینه صنعت در استان پاسخ دهند.

در این جلسه تمکن مالی و اهلیت فنی، عدم وابستگی به منابع بانکی، تعیین برنده های مورد نظر و مذاکره با شرکت های مشخص شده اروپایی و... دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهیا بودن زیر ساخت های صنعتی استان بر ایجاد خودروسازی با توجه به گیربکس سازی و موتور سازی در استان، حمایت و مقامات ارشد استانی و نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در ایجاد این صنعت، ظرفیت سنجی، در نظر گرفتن مباحث محیط زیست و انرژی مورد استفاده در خودرو و صادرات محصول تولید شده، استراتژی مشخص استان در ایجاد صنعت خودروسازی، خواست و توان بازار داخلی، ایجاد خط رنگ زنی در استان و تقویت آن به منظور ایجاد صنعت خودروسازی، مذاکره اتاق تبریز با شرکتهای خارجی برای جلب مشارکت آنها در ایجاد صنعت خودروسازی در استان، کسب اطلاع از آخرین وضعیت خودروسازی در جهان و ایران، رسیدن به اجماع استان برای ایجاد صنعت خودروسازی در استان آسیب شناسی عدم موفقیت در کارهای گروهی و... از مباحثی بود که حاضرین در این جلسه مطرح نمودند.

ابراهیمی با اشاره به این نکته که می بایستی با مشخص شدن سرمایه گذاران و ایجاد زیر ساخت های لازم با هدف تولید ثروت در راستای ارتقاء رفاه اجتماعی جامعه اقدامات مقتضی را انجام دهیم.