

## کرونا با قیمت‌ها چه کرد؟

گزارش‌های رسمی از این حکایت دارد که در سه ماه ابتدایی شیوع ویروس کرونا، تحت تاثیر تبعان این ویروس قیمت‌ها از ۲۴.۵ تا ۲۷ درصد افزایش یافته است.

از تبعات شیوع ویروس کرونا تغییراتی در فعالیت بخش‌های مختلف کسب و کار، درآمد و هزینه‌های و به تبع آن تغییر در قیمت‌ها بود؛ به طوری که بخشی از افزایش قیمتی که طی مدت اخیر در قیمت‌ها رخ داده را ناشی از تبعات کرونا و تاثیرگذاری آن بر کسب و کار اعلام می‌کنند.

این در حالی است که بررسی که از سوی پژوهشکده آمار ایران در رابطه با تاثیرگذاری ویروس کرونا در بخش‌های اقتصادی انجام شده، از این حکایت دارد که در اسفند و فروردین ماه در کل بخش‌های کسب و کار تا ۲۴.۵ درصد افزایش قیمت وجود داشته است که در همین دوره ۲۲ درصد کسب و کارها با کاهش قیمت و ۵۳.۵ درصد نداشته‌اند.

در اردیبهشت ماه نیز در ۲۸ درصد کسب و کار افزایش قیمت، ۲۰.۲ درصد کاهش و برای ۵۱.۹ درصد بدون تغییر بوده که نشان می‌دهد در اردیبهشت ماه روند افزایشی قیمت بیشتر شده است.

بر اساس این گزارش عمده علت تغییرات قیمت در کل بخش‌های کسب و کار، تغییر قیمت مواد اولیه با ۳۳.۳ درصد در اسفندماه و فروردین ماه و تغییر تقاضا با ۲۲.۳ درصد در اردیبهشت ماه بوده است.

در حوزه‌های مختلف اقتصادی در خدمات، در فروردین ماه و اسفندماه ۲۵ درصد افزایش قیمت، صنعت و معدن ۲۲.۲ و کشاورزی ۲۸.۳ درصد ثبت شده است، اما در اردیبهشت ماه رشد قیمت‌ها در خدمات به ۲۷.۳، صنعت و معدن ۲۷ و کشاورزی تا ۳۲.۱ درصد می‌رسد. /خبرگزاری ایسنا