

اولویت اساسی در تامین کانتینر جهت حمل کالاهای صادراتی

مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به مصوبات میز حمل و نقل و لجستیک صادراتی، استفاده از ظرفیت‌های داخلی جهت تامین تجهیزات و ماشین‌آلات حمل کالاهای صادراتی را اولویت اول سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور دانست.

احسان قمری با اشاره به اهمیت صادرات کالاهای کشاورزی و محصولات غذایی فسادپذیر اظهار امیدواری کرد با توجه به نیازمندی‌های بازارهای هدف و توانمندی‌های تولیدی کشور، تولیدکنندگان داخلی از ظرفیت خود جهت تولید کانتینرهای یخچال دار استفاده کنند.

قمری میزان نیاز کشور به کانتینر یخچال دار را سالانه حدود ۵ هزار دستگاه دانست و با تاکید بر لزوم نوسازی و جایگزینی ناوگان حمل و نقل کانتینری خواستار توجه جدی در این خصوص شد.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران از انجمن‌های حمل و نقل خواست تا نیاز اعضای خود را جهت برنامه ریزی تولید داخلی و استفاده از ظرفیت‌های موجود اعلام کنند. به گفته وی صادرکنندگان نیز می‌توانند از طریق اتحادیه‌ها و تشکل‌های مربوطه نسبت به انجام این مهم اقدام کنند.

قمری در پایان اظهار امیدواری کرد با هماهنگی‌های انجام شده با تولیدکنندگان داخلی ناوگان حمل و نقل و نگاه ویژه به صادرات غیرنفتی در سال جهش تولید، شاهد مرتفع شدن مشکلات فراروی صادرکنندگان در حوزه لجستیک صادراتی باشیم.