

اقتصاد دیجیتال پس از کرونا

کرونا برای فعالان حوزه دیجیتال، امری خوش‌یمن بود. هر چه رابطه شغلی با حوزه‌های دیجیتال بیشتر بود، در این دوران رشد بیشتری را تجربه کرد.



به عنوان مثال همزمان با افزایش فوق‌العاده خریدهای اینترنتی در پی شیوع ویروس کرونا، ثروت جف بزوس، رئیس و بنیان‌گذار شرکت آمازون به میزان ۲۴ میلیارد دلار افزایش یافت و بهای سهام این شرکت هم به بالاترین حد رسیده است.

حال با گذشت چند ماه از شیوع کرونا، می‌توان متغیر کرونا را به عنوان یک عامل ثابت در نظر گرفت، نه مساله‌ای گذرا و به همین دلیل، مشاغل مختلف، باید سعی کنند با شرایط جدید خود را وفق دهند... باشگاه اقتصاددانان بررسی می‌کند.